



Premiate le migliori aziende e realtà produttive impegnate a diffondere un modo diverso e più responsabile di utilizzo della materia prima legno

Assegnati i premi 'Pefc Italia', l'agenzia di stampa Adnkronos tra i vincitori



ultimo aggiornamento: 23 novembre, ore 11:39

Il gruppo editoriale si è aggiudicato la prima edizione del premio giornalistico per l'ambiente 'Best practice Pefc 2011' per un'informazione costante indipendente ed equilibrata

Milano, 23 nov. - (Adnkronos) - Sono stati conferiti i **premi Pefc Italia** alle migliori aziende e realtà produttive impegnate a diffondere un modo diverso e più responsabile di utilizzo della materia prima legno. La cerimonia si è svolta ieri a Milano nel Palazzo della Regione Lombardia, in occasione dei festeggiamenti per il decennale del Pefc Italia.

"Sono passati dieci anni -ha detto il presidente del Pefc Italia, Pier Luigi Ferrari- da quando un manipolo di persone si mise in testa di realizzare quanto oggi possiamo festeggiare: 10 anni durante i quali la sensibilità verso questi temi è cresciuta attraverso battaglie vinte, ma le sfide sono ancora tante e il nostro impegno per i prossimi anni non potrà che aumentare".

Quattro le "best practice": un premio per il settore "**Foreste**", assegnato al Consorzio Forestale Amiata (Arcidosso di Grosseto), la prima realtà appenninica ad essersi certificata, nel 2003; uno per la migliore "**Catena di Custodia**", a Seda International Packaging group (di Arzano - Napoli), produttore di milioni di bicchieri con cellulosa certificata Pefc contenenti prodotti come Cafè Zero o Fruit Zero della Algida- Gruppo Unilever; uno per la "**Certificazione di progetto**", conferito a SaDiLegno (Prato Carnico - Udine), l'originale progetto di Samuele Giacometti che ha raccontato nel suo nuovo libro "Come ho costruito la mia casa in legno" la sua storia diventata un esempio di edilizia sostenibile.

Premio per la **promozione e divulgazione** a Palm SpA (di Viadana - Mantova), che con la campagna "Bosco-Legno-Consumatore Responsabile" si è impegnata, nel 2011, a favorire la conoscenza della materia prima legno partendo da un elemento povero: il pallet. All'evento, oltre ai vertici del Pefc Council, hanno preso parte i rappresentanti del Ministero delle Politiche agricole, della Regione Lombardia, di Federlegno e di Assolegno. Un'occasione anche per fare il punto sulle importanti - e spesso poco conosciute - ricadute economiche e sociali degli investimenti mirati a valorizzare la filiera legno.

"Abbiamo deciso di istituire questo premio -dice il segretario generale del Pefc Italia Antonio Brunori- perché a dieci anni dalla creazione possiamo dire di essere la quarta organizzazione Pefc al mondo per numero di aziende ed era giusto sottolineare alcune realtà aziendali che si sono distinte sul fronte della certificazione forestale.

L'agenzia di stampa Adnkronos si aggiudica la prima edizione del premio giornalistico per l'ambiente 'Best practice Pefc 2011'. Il riconoscimento è stato assegnato "per aver contribuito alla divulgazione di informazioni sul mondo della certificazione forestale in maniera costante, indipendente ed equilibrata".

Oltre all'Adnkronos sono state premiate queste testate: Rai Report per la categoria Televisione, il Messaggero Veneto per i Quotidiani, Valori per i Mensili e GreenMe per il web. Alla cerimonia, inserita all'interno delle celebrazioni per il decennale dello schema di certificazione forestale più diffuso in Italia, hanno partecipato, oltre ai vertici del Pefc Council, i rappresentanti del Ministero delle Politiche agricole, della Regione Lombardia, di Federlegno e di Assolegno.

"E' stato deciso di istituire questo premio -spiega il segretario generale di Pefc Italia, Antonio Brunori- per mettere in risalto quelle testate che con sensibilità e lungimiranza hanno capito che informare il pubblico su argomenti come quello della gestione delle foreste e della certificazione, prepara a capire altri temi come la green economy, la sostenibilità, l'impatto ambientale ridotto."

[STAMPA](#)